

Notícias	Revista	TV Seafood	Guia de Espécies	Guia de Fornecedores	
----------	---------	------------	------------------	----------------------	--

Interatlantic se antecipa à Semana Santa



01 dez 2014 ATF, bacalhau, Interatlantic, lula, salmão, Semana Santa, Wal-Mart

Crédito da imagem: Divulgação

A Semana Santa, a época mais importante para indústrias e distribuidores de peixes e frutos do mar ainda está longe de acontecer: dia 3 de abril de 2015. Mas pensando nos resultados positivos, e em todo o processo de logístico, a espanhola Interatlantic já começa a se preparar para a data.

A companhia mantém o foco nos produtos que tiveram a maior demanda no Brasil nos últimos anos. Afinal o país já responde por quase 20% do faturamento de uma das principais empresas mundiais de pescado. E o volume negociado chega a triplicar nesta época, gerando um grande desafio logístico para que os pedidos cheguem no tempo estimado.

Diante do cenário, a empresa traça sua estratégia com um bom tempo de antecedência. Por isso, segundo a companhia, "a época chave para que todo o processo funcione é antes do mês de dezembro", quando os importadores e rede de supermercados fecham sua programação.

A **Interatlantic** está focada em alguns produtos para manter o fornecimento para seus clientes de Brasil, como por exemplo o gigante Wal-Mart. Os campeões de vendas são: o Salmão Chum, Salmão Pink, anéis e tubos de Lula, Bacalhau e ATF (Alabote Dente Curvo), que teve um importante incremento em sua demanda, após o bloqueio das importações de panga para o Brasil.

Veja a seguir o vídeo que Vanessa Salomão e Cristiane Vinhal, responsáveis pela venda ao Brasil pela Interatlantic, preparam exclusivamente para o **Seafood Brasil**.



Compartilhe



Notícias Populares



Vem aí a enxurrada de panga: Vietnã assume compromisso e é liberado pelo MPA



Aquicultura tem menos empresas, mas emprega 2,7 vezes mais que Pesca; Indústria paga melhor



Reprovada em exame de fraude de pescado, Costa Sul repudia testes

TV Seafood

Visitamos o Eataly SP



Revista



A Seafood Brasil #8 apresenta uma mescla de assuntos de interesse do setor....
Leia on-line

Guias

Guia de Espécies

Guia de Fornecedores

Búscanos en Facebook



Seafood Brasil
Me gusta

A 2039 personas les gusta Seafood Brasil.

Plug-in social de Facebook

O que é o Seafood Brasil?

O Seafood Brasil é uma plataforma de comunicação destinada a promover o consumo de peixes e frutos do mar no Brasil, por meio da aproximação dos diversos atores da cadeia, da produção ao consumo: varejo, food service, importadores, exportadores, indústria, produtores, governo, instituições de pesquisa, o meio acadêmico e o consumidor final. Inaugurada em 2013, conta com um portal na web, mídias sociais, eventos com a cadeia produtiva e uma revista fartamente ilustrada e recheada de dados para quem faz negócios com este setor. Para informações sobre participação publicitária nas nossas plataformas, escreva para falecom@seafoodbrasil.com.br

Patrocínio



Apoio



Receba nossa newsletter e fique por dentro do universo seafood

Nome *(obrigatório)*

E-mail *(obrigatório)*

Empresa *(obrigatório)*

Telefone *(obrigatório)*

Enviar

[Notícias](#)

[Revista](#)

[TV Seafood](#)

[Guia de Espécies](#)

[Guia de Fornecedores](#)

SeafoodBrasil 2013 (c) todos os direitos reservados.

by Projeto Internet