



# 1INTERATLANTIC

TRADESTATEGY FIRST



UNIÓN EUROPEA

Esta empresa participa en el Plan Foexga



XUNTA  
DE GALICIA



Cofinanciado pola  
Unión Europea



Fondos Europeos

## Esta entidade foi beneficiaria das axudas do Programa Foexga



O obxectivo principal destas axudas é incentivar a realización de accións de promoción exterior xeradoras de vantaxes competitivas.

O resultado que se pretende acadar é o impulso das pemes e os seus produtos e servizos, aumentando o número de empresas de base exportadora.



# 1INTERATLANTIC

TRADESTRATEGY FIRST



UNIÓN EUROPEA



## Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional  
“Una manera de hacer Europa”

Esta empresa participa en el Plan PIP cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, Programa Operativo FEDER 2014-2020.

INTERATLANTIC FISH, S.L ha sido beneficiaria del Fondo Europeo de Desarrollo Regional cuyo objetivo es conseguir un tejido empresarial más competitivo y gracias al que ha asistido a la acción VISITA FERIA CHINA FISHERIES & SEAFOOD EXPO para fomentar su internacionalización. Esta acción se ha desarrollado en las fechas: 30 de octubre al 6 de noviembre de 2017. Para ello, ha contado con el apoyo del Programa Internacional de Promoción de la Cámara de Comercio de España.

Una manera de hacer Europa.



# 1INTERATLANTIC

TRADESTRATEGY FIRST



UNIÓN EUROPEA



## Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional  
“Una manera de hacer Europa”

Esta empresa participa en el Plan PIP cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, Programa Operativo FEDER 2014-2020.

INTERATLANTIC FISH, S.L ha sido beneficiaria del Fondo Europeo de Desarrollo Regional cuyo objetivo es conseguir un tejido empresarial más competitivo y gracias al que ha participado en la VISITA A LA FERIA SEAFOOD EXPO GLOBAL (BRUSELAS) para fomentar su internacionalización. Esta acción tiene lugar del 22 al 28 de Abril de 2018. Para ello ha contado con el apoyo del PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN de la Cámara de Comercio de España y la Cámara de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía.

Una manera de hacer Europa.



# 1NTER**ATLANTIC**

TRADESTRATEGY FIRST



UNIÓN EUROPEA



## Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional  
“Una manera de hacer Europa”

Esta empresa participa en el Plan PIP cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, Programa Operativo FEDER 2014-2020.

INTERATLANTIC FISH, S.L ha sido beneficiaria del Fondo Europeo de Desarrollo Regional cuyo objetivo es conseguir un tejido empresarial más competitivo, y gracias al que ha participado en la VISITA A LA FERIA CHINA FISHERIES & SEAFOOD EXPO 2018 para fomentar su internacionalización. Esta acción tiene lugar del 3 al 12 de noviembre de 2018. Para ello, ha contado con el apoyo del Plan Internacional de Promoción de la Cámara de Comercio de España y la Cámara de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía.

Una manera de hacer Europa.



Esta empresa participa nun proxecto de internacionalización, operación cofinanciada polo Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional, programa operativo Feder Galicia 2014-2020.

Como apoio ao proceso de internacionalización, INTERATLANTIC ten axuda concedida pola Xunta de Galicia a través do Igape cofinanciada polo Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional no marco do programa operativo Feder de Galicia 2014-2020, OT3.

Conseguir un tecido empresarial máis competitivo. Unha maneira de facer Europa.

O obxectivo principal destas axudas é incentivar e estimular o comercio exterior galego e a internacionalización das pemes galegas. O resultado que se pretende é aumentar a base de empresas exportadoras e consolidar a presenza de empresas galegas nos mercados internacionais.



1INTER**ATLANTIC**

TRADESTRATEGY FIRST

**MISIONES COMERCIALES DE LAS GRANDES EMPRESAS  
PROYECTO FINANCIADO POR EL IGAPE**



INSTITUTO GALEGO  
DE PROMOCIÓN  
ECONÓMICA

Esta empresa participa nun proxecto de internacionalización a través do programa do IGAPE . O obxectivo principal destas axudas é incentivar e estimular o comercio exterior galego e a internacionalización das empresas non pemes galegas. O resultado que se pretende é aumentar a base de empresas exportadoras e consolidar a presenza de empresas galegas nos mercados internacionais.